

Slovensko na filmovom trhu v Cannes po druhýkrát

Slovenský filmový ústav (SFÚ) v spolupráci so Slovenskou asociáciou producentov v audiovizíi (SAPA) pripravil už po druhýkrát prezentáciu slovenského filmu a kinematografie na najväčšom a najvýznamnejšom európskom filmovom trhu v Cannes, ktorý je súčasťou 58. MFF Cannes (11. – 22. máj 2005). Slovensko sa na filmovom trhu v Cannes prezentuje aj tento rok v spoločnom pavilóne s Českou republikou a Poľskom, ktorý sa nachádza priamo na hlavnej promenáde filmového trhu Village International. Pavilón bol realizovaný s podporou Ministerstva kultúry SR a pod záštitou ministra kultúry.

Iniciatíva zlúčiť finančné prostriedky na vytvorenie veľkého spoločného pavilónu troch štátov Slovenskej republiky, Českej republiky a Poľska, v ktorom by sa na profesionálnej pôde predstavila filmová kultúra všetkých troch krajín, vznikla minulý rok a spoločný pavilón sa stretol s veľkým ohlasom u domácej odbornej verejnosti i zahraničných návštevníkov filmového trhu. Všetky tri krajiny sa na najprestížnejšom európskom obchodnom a prezentačnom filmovom fóre minulý rok predstavili vôbec po prvý raz. Tohtoročný pavilón v rovnakom zložení je odzvou na jeho vlnajúce pozitívne výsledky.

Spoločný pavilón Slovenskej republiky, Českej republiky a Poľska sa nachádza medzi pavilónmi Libanonu a Maďarska a oficiálne bol otvorený v nedeľu 15. mája. Úvodného otváracieho kokteilu sa zúčastnili významní reprezentanti európskej kinematografie a audiovizíe, medzi nimi napríklad zástupcovia časopisu Variety (zahraničný šéfredaktor Steven Gaydos, Tatjana Detlofon, Alberto Lopez), zástupcovia medzinárodných filmových festivalov (Stefan Laudyn / MFF Varšava), Thom Palmen / MFF Umea, Jannike Ahlund / MFF Gothenburg), ďalej distribútori, producenti, novinári.

Pavilón je otvorený každý deň od 9.30 do 19.00 hod. a slúži ako informačné centrum pre ľudí, ktorí sa zaujímajú o dianie v audiovizíi v SR, ČR a Poľsku, tiež ponúka prezentačné priestory a technické boxy určené na premietanie audiovizuálnych diel. Pre záujemcov je v stánku väčšina slovenských filmov v zahraničných verziách na VHS alebo DVD. K dispozícii sú tlačové a elektronické textové aj obrazové materiály k filmom, informácie o projektoch vo vývoji a výrobe, filmové a filmologické publikácie a časopisy a filmové soundtracky. Pavilón slúži aj ako miesto stretávania sa slovenských reprezentantov v Cannes s producentmi, ktorí majú záujem o filmovanie na Slovensku alebo o spoločné koprodukcie (UK, Chorvátsko, Francúzsko), so zástupcami medzinárodných festivalov, ktorí majú záujem o prezentáciu filmov slovenských režisérov a s ďalšími filmovými profesionálmi. Stánok svojou osobnou účasťou podporili aj minister kultúry Poľska

Waldemar Dąbrowski, námestníčka Ministerstva kultúry Českej republiky Petra Smolíková a štátna tajomníčka Ministerstva kultúry Slovenskej republiky Ágnes Biró.

Už po tretíkrát sa počas MFF Cannes uskutočnil pod záštitou európskej komisárky Vivien Reding a za účasti 25-tich európskych ministrov kultúry *Deň európskeho filmu*. Otvorený bol 16. mája večer účasťou všetkých oficiálnych hostí na premietaní súťažného filmu *Veselé vianoce* režiséra Christiana Cariona. Film *Veselé vianoce* je nielen ako mnohostranná európska koprodukcia, ale predovšetkým svojím dejom a posolstvom, reálnym naplnením pojmu „európsky film“. 17. mája v dopoludňajších hodinách pokračoval *Deň európskeho filmu* diskusiou ministrov na tému *Európsky film a informačná spoločnosť*. Podľa slov Zuzany Mistríkovej, generálnej riaditeľky Sekcie médií a audiovizie MK SR, „diskusia ministrov kultúry bola zameraná predovšetkým na zmeny, ktoré do audiovizuálneho prostredia prináša technologický vývoj. Digitálnu podobu filmových diel nemožno chápať len ako fakt, ktorý prináša zvýšené riziko filmového pirátstva (a samozrejme úlohu hľadať spôsoby jeho eliminovania), ale aj ako možnosť nájsť nové distribučné kanály pre európsky film, umožniť prístup európskym filmom, ktoré sa do filmovej distribúcie danej krajiny nedostali alebo nanovo objaviť filmové poklady, ktoré sú ukryté v európskych archívoch. Ministri sa spolu s európskou komisárkou Vivien Reding zhodli na tom, že on-line distribúcia audiovizuálnych diel je téma, ktorá musí byť diskutovaná na národnej i európskej úrovni súčasne a ich stretnutie v Cannes je len prvým krokom v procese hľadania možností ako využiť digitálny priestor v prospech európskeho filmu.“

Pri príležitosti propagácie minulej, súčasnej a budúcej filmovej kultúry a priemyslu na Slovensku boli v súvislosti s účasťou v Cannes vydané propagačné materiály v anglickom jazyku, konkrétne *Slovak Films 1993 – 2005* a *Slovak Film Guide 2005* so základnými informáciami o Slovensku, vybranými štatistickými údajmi o súčasnom stave filmovej produkcie a distribúcie, výberom z adresára spoločností pôsobiacich v našom audiovizuálnom sektore a analytická správa *Report on the Slovak Audiovisual Situation in 2004*, ktorej vydanie vzišlo z iniciatívy kancelárie MEDIA Desk Slovensko.

Organizátori spoločného pavilónu Slovenska, Českej republiky a Poľska sú: Slovenský filmový ústav, Slovenská asociácia producentov v audiovizii, České filmové centrum, Česká filmová komora, Independent Film Foundation a Telewizja Polska s podporou Višegrádskeho fondu.

Partneri slovenskej časti pavilónu sú: SkyEurope Airlines, KOFOLA, Agrovíno Čebovce, Víno Masaryk.