

Slovenská kinematografia sa opäť predstaví na filmovom trhu v Cannes

Už po deviatykrát má slovenská kinematografia tento rok zastúpenie na MFF Cannes a filmovom trhu Marché du Film. Zúčastníci o ňu môžu navštíviť spoločný Pavilón Slovenska a Českej republiky, v ktorom získajú všetky potrebné informácie o slovenskom filme. Tento rok sa slovenskí tvorcovia budú prezentovať aj v ďalších aktivitách filmového trhu, zúčastnia sa projektu Producers Network, Short Film Corner, ScripTeast a svojho tútora bude mať Slovensko aj v projekte európskej siete mladého filmu Nisi Masa. Jubilejný 65. MFF Cannes sa začne 16. mája a potrvá do 27. mája 2012.

Pavilón Slovenska a Českej republiky v Cannes už po deviatykrát

Slovenská kinematografia a audiovizia sa na medzinárodnom filmovom trhu Marché du Film, ktorý sa koná popri MFF Cannes, bude tento rok v spoločnom Pavilóne Slovenska a Českej republiky prezentovať po deviatykrát, po piatykrát v tandeme s Českou republikou, novinkou je ale zmena jeho stanovišťa. Tento rok sa totiž pavilón sťahuje zo svojho doterajšieho tradičného miesta a s číslom 132 bude v susedstve pavilónu balkánskych krajín, Talianska a ďalších, bližšie k časti trhu Riviera. Opäť však bude slúžiť ako miesto pre zahraničných zúčastníkov o informácie o slovenskej audiovizii, ale aj ako priestor pre slovenských zástupcov na prezentáciu svojej tvorby a činnosti a tiež ako miesto stretnutí pre nadviazanie medzinárodnej spolupráce. Zúčastníci o slovenskú kinematografiu budú mať možnosť v pavilóne spoznať aktuálne aj pripravované slovenské filmy, predstavený bude propagačný materiál o slovenskej audiovizii *Slovak Films 11 – 12* a tiež katalóg pripravovaných slovenských filmov s plánovanou premiérou na najbližšie dva roky pod názvom *Pripravované slovenské filmy (Upcoming Slovak Films) 12 – 13*. Tieto informačné materiály, ktoré sa každoročne aktualizujú, sa stali už v minulosti vyhľadávanými najmä pre zahraničných producentov, programových pracovníkov zahraničných festivalov i ďalších návštevníkov pavilónu. Svoj priestor na prezentáciu dostane tradične aj *Správa o stave slovenskej audiovizie v roku 2011*, ktorú každoročne v anglickom jazyku pre MFF v Cannes vydáva kancelária MEDIA Desk Slovensko.

Ďalšie aktivity slovenskej kinematografie na MFF Cannes

Slovenský film bude tento rok uvedený na filmovom trhu Marché du Film na trhovej projekcii. Premietat' sa bude celovečerný hraný debut mladej slovenskej režisérky a dokumentaristky Ivety Grófovej *Až do mesta Aš*. Pôjde o uzavretú projekciu hrubého zostrihu filmu, určenú len pre pozvaných filmových profesionálov. Sociálny, časozberne nakrútený film o ženách rôzneho veku, vzdelania a národnosti je tragikomédiou o nádeji a

vychádza zo skúsenosti autorky s prácou v nemecko-českej textilnej továrničke v českom pohraničnom meste Aš. V rámci Producers Network bude tento rok svoje projekty prezentovať spoločnosť sentimentalfilm mladého producenta Mareka Urbana, ktorý predstaví projekt celovečerného filmu *Koza* režiséra Ivana Ostrochovského o starnúcom olympijskom boxerovi v mušej váhe, ktorý vyrazí na svoje posledné turné po Európe. V minulosti sa na Producers Network prezentovali slovenské produkčné spoločnosti Artileria, ALEF Film & Media Group, Trigon Production či Jakubisko Film. V Cannes bude uvedený aj krátky film z produkcie VŠMU. Na 9. Filmovom trhu pre krátkometrážne filmy Short Film Corner sa premietne päťminútová snímka *Room 4024* režiséra Bruna Osifa. Na MFF Cannes už tradične vyvrcholí aj aktuálny ročník celoročného medzinárodného scenáristického workshopu ScripTeast, zameraného na vývoj scenára dlhometrážneho hraného filmu, v ktorom Slovensko so svojim projektom *Červený kapitán* na motívy rovnomenného románu Dominika Dána bude zastupovať scenáristická dvojica Anna Fifiková a Michal Kollár, ktorý je zároveň režisérom filmu.

Slovensko bude mať tento rok na MFF v Cannes zastúpenie aj v projekte európskej siete mladého filmu Nisi Masa. Na canneskom festivale sa už po šiestykrát v rámci sekcie Týždeň kritikov bude uvádzať kolekcia krátkych filmov pod názvom *Cine-Boat*. Filmy vznikli v lete 2011 na lodi plviacej sa pri pobreží Fínska, kde osemnásť mladých filmárov pracovalo na príprave filmov pod vedením slovenského dokumentaristu Petra Kerekesa, ktorý sa slávnostnej projekcie v Cannes osobne zúčastní.

Viac informácií o slovenskej účasti na MFF Cannes a Marché du Film 2012 (v slovenskom jazyku) nájdete na www.aic.sk, viac o **MFF Cannes 2012** na oficiálnej adrese festivalu www.festival-cannes.com a viac o **Marché du Film 2012** na oficiálnej adrese filmového trhu www.marchedufilm.com. Viac o *workshope ScripTeast* nájdete na www.scripTeast.pl, o Nisi Masa na www.nisimasa.com a o projekte Cine-Boat na www.polyglot-turku.eu.

Organizátori pavilónu:

Slovenský filmový ústav, s finančnou podporou MK SR a Audiovizuálneho fondu
České filmové centrum, Česká filmová komora s finančnou podporou MK ČR

Slovenský partner pavilónu:

Vinárske závody Topoľčianky / Chateau Topoľčianky

Kontaktná osoba pre účasť Slovenskej republiky na MFF a Marché du Film v Cannes:

Alexandra Strelková, riaditeľka Národného kinematografického centra SFÚ
tel.: 02/57 10 15 27, fax: 02/52 73 32 14, e-mail: cincentre@sfu.sk
francúzsky mobil: +33 633 596 407 (platný v čase od 16. 5. – 25. 5. 2012)