

Slovensko má svoju oficiálnu premiéru na medzinárodnom filmovom trhu v Cannes

Slovensko má tento rok po prvýkrát svoje zastúpenie na odbornom trhu MFF Cannes. Reprezentuje ho spoločný pavilón troch štátov Slovenska, Českej republiky a Poľska. Všetky tri krajiny sa na tomto najprestížnejšom európskom obchodnom a prezentačnom filmovom fóre predstavujú vôbec po prvý raz. V čase kedy spoločne vstupujú do Európy je mimoriadne vzácne a dôležité, že sa podarilo zlúčiť finančné prostriedky a úspešná dlhodobá spolupráca vyústila do vybudovania spoločného pavilónu na filmovom trhu v rámci medzinárodnej dediny (Village International). Nachádza sa priamo na exponovanom mieste na pobreží pri hlavnom festivalovom paláci a vytvára ju asi tridsať nášmu pavilónu podobných prezentačných stanov jednotlivých krajín alebo zoskupení viacerých štátov.

Slovenskú misiu v Cannes organizuje a financuje Slovenská asociácia producentov v audiovizíi (SAPA) v spolupráci so Slovenským filmovým ústavom s podporou ministerstva kultúry. Podľa slov predsedu SAPA, Mariána Urbana, hlavným účelom slovenskej účasti v Cannes je *„predstaviť Slovensko ako krajinu s kultúrnou kinematografickou kontinuitou, s novými filmami a projektmi, ktoré sú vo svojich konkurencii porovnateľné s tým, čo sa vyrába a pripravuje minimálne v okolitých krajinách. Rovnako je dôležité zdôrazniť možnosti krajiny ako ideálneho priestoru na nakrúcanie filmov a rozvoj audiovizuálneho priemyslu, pretože horšie ako je to dnes, to už, dufame, nemôže byť.“* Pavilón je otvorený už sedem dní a medzi jeho hlavných návštevníkov patria programoví zástupcovia medzinárodných filmových festivalov (napr. San Sebastian, Benátky, Rotterdam a. i.) zaujímavých sa predovšetkým o súčasnú slovenskú filmovú produkciu. Medzi ďalšími sú spoločnosti a agentúry hľadajúce informácie o Slovensku ako perspektívnej a atraktívnej filmovej lokácie, producenti a investori, novinári. K Propagáciu našej minulej, súčasnej ale sčasti aj budúcej filmovej kultúry a priemyslu boli pri príležitosti účasti v Cannes publikované nové propagačné materiály: *Katalóg slovenských filmov 1993-2003*, *Slovak Film Guide 2004* poskytujúci základné informácie o Slovensku, vybrané štatistické údaje o súčasnom stave filmovej produkcie a distribúcie, výber z adresára spoločností pôsobiacich v našom audiovizuálnom sektore a analytickú *Správu o stave slovenskej kinematografie*. Pre záujemcov je v stánku k dispozícii väčšina slovenských filmov v zahraničných verziách na VHS alebo DVD, pozrieť si ich môžu priamo v pavilóne v dvoch videoboxoch. K dispozícii sú tlačové a elektronické textové aj obrazové materiály k filmom, informácie o projektoch vo vývoji a výrobe, filmové a filmologické publikácie a časopisy, filmové soundtracky.

Dôležitou úlohou pavilónu je vytvárať priestor pre reprezentantov slovenských spoločností prítomných v Cannes (producentov, distribútorov, zástupcov filmových festivalov) na obchodné rokovania. Producent Patrik Pašš (Trigon Productions) svoju účasť v Cannes hodnotí pozitívne: *„Pre slovenskú audiovizuálnu kultúru je nesmierne dôležité, že sa na canneskom festivale oficiálne prezentuje a som presvedčený, že to*

zanechá svoju stopu. Je tu totiž prítomné po obchodnej aj filmovej stránke. Pre nás a našu spoločnosť mal pobyt na festivale a predovšetkým filmovom trhu konkrétny význam. Slovenský pavilón pre nás vytvoril pôdu na stretnutie s priateľmi, ale aj možnosti obchodných rokovaní a rozhovorov o našich už realizovaných filmoch ale aj tých projektoch na ktorých v súčasnosti len pracujeme. Veríme, že niektoré z nich sa premenia na skutočnú spoluprácu.“

Súčasťou programu česko-slovensko-poľského pavilónu bol otvárací koktejl, odborná panelová diskusia o situácii v súčasnej audiovizii krajín V4 (moderovaná Stevenom Gaydosom, zahraničným šefredaktorom časopisu Variety), návšteva ministrov kultúry všetkých troch zúčastnených krajín, prezentácie individuálnych producentských spoločností. O pavilóne doteraz na mieste informovali dve vydania festivalového denníka MFF Cannes.

Zdá sa, že vzhľadom k ekonomickej a technickej náročnosti účasti na veľkých a dôležitých audiovizuálnych trhoch (Cannes, Berlín apod.) nie je možné, aby ich krajiny ako Slovensko financovali výlučne z vlastných zdrojov. V prirodzenom spojení s našimi susedskými krajinami by sa to dať mohlo. Podľa Mariána Urbana: „Spolupráca s producentmi a filmármi prinajmenšom zo susedských krajín, nám umožnila prežiť najhoršie obdobie v histórii slovenskej kinematografie a nakrúcať filmy. S českými a poľskými partnermi sme dnes v Cannes, verím, že spolupráca producentov, inštitúcií a partnerov v našom priestore môže priniesť podobné výsledky ako v iných regiónoch Európy (napr.: severných krajinách).“

V porovnaní s ostatnými pavilónmi v susedstve sa ten česko-slovensko-poľský javí ako jeden z najživších a najnavštevovanejších. Je to spôsobené nielen tým, že sa pod jednou strechou prezentujú tri krajiny a kinematografie, ale aj príjemná a neformálna atmosféra, ktorú sa pre návštevníkov pokúšajú ich zástupcovia vytvoriť. Svoj podiel na nej majú aj kvalitné slovenské nápoje, ktorými k občerstveniu pre návštevníkov prispeli kateringoví sponzori (Demänovka, Víno Masaryk, Zlatý Bažant, Kofola).

Eubica Mistríková, koordinátorka slovenskej misie v Cannes
Kontakty v Cannes: aic@aic.sk, Tel:+33 607 257 849