
Na filmovom trhu v Cannes sa Slovensko bude prezentovať už po štvrtýkrát

Slovenská republika bude mať tento rok už po štvrtýkrát zastúpenie na najprestížnejšom európskom obchodnom a prezentačnom filmovom trhu (Marché du Film) pri 60. Medzinárodnom Filmovom Festivale Cannes 2007. V termíne konania festivalu od 16. do 26. mája 2007 odprezentuje Slovensko svoju kinematografiu v spoločnom pavilóne spolu s Českou republikou. Pavilón bude slúžiť ako miesto pre zahraničných záujemcov, kde získajú informácie o slovenskej audiovizii, ako aj priestor pre slovenských filmových profesionálov prezentovať svoju tvorbu a činnosť. Slovenskú účasť v pavilóne organizačne zabezpečuje Slovenský filmový ústav (SFÚ) v spolupráci so Slovenskou asociáciou producentov v audiovizii (SAPA) s podporou Ministerstva kultúry SR.

X X X

Účasť slovenskej kinematografie a audiovizie na filmovom trhu v Cannes sa stala už plnohodnotnou súčasťou jej prezentácie v zahraničí. Spoločný pavilón Slovenskej a Českej republiky, v ktorom sa prezentuje slovenská kinematografia a audiovizia, sa v predchádzajúcich troch rokoch, keď sa na projekte zúčastnilo aj Poľsko, stretol s veľkým ohlasom u domácej odbornej verejnosti i zahraničných návštevníkov filmového trhu.

Spoločný pavilón dvoch krajín je iniciatíva, ktorej hlavným zámerom je zlúčenie finančných prostriedkov na vytvorenie veľkého spoločného pavilónu, v rámci ktorého by sa za vysoko profesionálnych podmienok prezentovala filmová kultúra obidvoch krajín. Pavilón je podporený Ministerstvom kultúry SR. Slovensko-český pavilón číslo 103 bude situovaný priamo na hlavnej promenáde filmového trhu. Jeho súčasťou bude okrem prezentačných priestorov a technických boxov určených na premietanie aktuálnych filmov a trailerov k pripravovaným snímkam aj bar a terasa. Na filmovom trhu v Cannes sa zúčastnia zástupcovia viacerých slovenských organizácií, medzi nimi napríklad aj predstavitelia SAPA, SFÚ, MK SR a ďalší filmoví profesionáli.

Aj tento rok bude pavilón slúžiť predovšetkým ako informačné centrum pre ľudí, ktorí sa zaujímajú o dianie v audiovizii v SR a ČR. Pre záujemcov bude v pavilóne k dispozícii väčšina slovenských filmov v cudzojazyčných verziách na VHS alebo DVD. Pripravené budú tlačové a elektronické textové aj obrazové materiály k filmom, informácie o projektoch vo vývoji a výrobe, filmové a filmologické publikácie v angličtine, časopisy a filmové soundtracky. Pavilón bude aj miestom stretávania sa slovenských zástupcov v Cannes s producentmi, ktorí majú záujem o filmovanie na Slovensku alebo o spoločné koprodukcie, so zástupcami medzinárodných festivalov, ktorí majú záujem o prezentáciu filmov slovenských režisérov a s ďalšími filmovými profesionálmi.

Hoci v tomto roku Slovensko nemá zastúpenie v programe festivalu, slovenské filmy sa budú prezentovať na trhových projekciách – tzv „market screening“. Tieto sú určené hlavne pre profesionálov – nákupcov filmov, zástupcov filmových festivalov a podobne. Na trhu sa tento rok prezentujú tri filmy – slovenský *Rozhovor s nepriateľom* (P. Lančarič, 2007) a dva koprodukčné filmy *Tajnosti* (A. Nellis, 2007) a *Obsluhoval jsem anglického krále* (J. Menzel, 2006).

Slovenská republika sa tento rok po prvýkrát zúčastní aj projektu Producer on the Move. Ide o iniciatívu organizácie European Film Promotion, ktorej členom sa Slovensko stalo počas MFF v Berlíne 2006. EFP organizuje projekt *Producers on the Move (POM)* počas MFF v Cannes už po ôsmykrát a Slovensko tu bude zastupovať producent Marek Veselický (spoločnosť Farbyka). Zástupcovia jednotlivých krajín majú v rámci projektu Producer on the Move možnosť zúčastniť sa niektorých podujatí, akými sú napríklad Producers Lunch, na ktorom sa stretne viac ako sto európskych a svetových producentov, či prezentácia projektov pri okrúhлом stole. Predpokladom účasti v projekte Producer on the Move je predovšetkým produkcia najviac štyroch celovečerných hraných alebo dokumentárnych filmov a splnenie jednej z ďalších podmienok ako sú vek do 45 rokov, úspech najnovšieho filmu konkrétneho producenta na domácom trhu alebo jeho uvedenie v zahraničí. EFP vybraným účastníkom projektu vytvorí propagačné plagáty a inzeráty (v denníkoch festivalu, filmových periodikách Screen International, Variety, Hollywood Reporter) a zabezpečí propagáciu projektov a jednotlivých producentov na internetových portáloch partnerov Producer on the Move (napr. www.cineuropa.org).

EFP je medzinárodná organizácia zameraná na propagáciu a podporu distribúcie európskej kinematografie uviedla projekt Producers on the Move v Cannes v roku 2000. Počas siedmich ročníkov upozornila filmový svet na vyše sto nádejných európskych producentov, pomohla im presadiť ich filmové projekty na medzinárodnej scéne. Vďaka iniciatíve Producers on the Move má tento rok 21 vybraných producentov výbornú východiskovú pozíciu pre nadväzovanie kontaktov so svetovými predajcami, prípadne spoločnosťami, ktoré majú záujem spolufinancovať filmové projekty vo vývoji.

Pri príležitosti propagácie minulej, súčasnej a budúcej filmovej kultúry a priemyslu na Slovensku a v súvislosti s účasťou na MFF v Cannes vydal SFÚ aj tento rok propagačné materiály v anglickom jazyku, konkrétne katalóg *Slovak Films 2005 – 2007*, ktorý v sebe spája doteraz vydávaný katalóg *Slovak Films* a sprievodcu *Slovak Film Guide* so základnými informáciami o Slovensku. Publikácia obsahuje prehľad filmovej produkcie celovečerných dlhometrážnych filmov, dokumentov a krátkych a animovaných filmov, základné informácie o Slovensku, vybrané štatistické údaje o súčasnom stave filmovej produkcie a distribúcie a výber z adresára spoločností pôsobiacich v našom audiovizuálnom sektore. Ďalším materiálom k propagácii slovenskej kinematografie je bulletin „*Nové slovenské filmy 2007-2008 / New Slovak Films 2007-2008*“, dvojjazyčná slovensko-anglická publikácia s prehľadom pripravovaných premiér slovenských filmov na uvedené roky. Ďalej je to analytická správa v angličtine *Report on the Slovak Audiovisual Situation in 2006*, ktorej vydanie vzišlo z iniciatívy kancelárie MEDIA Desk Slovensko.

Filmový festival v Cannes spolu s filmovým trhom Marché du Film sa všeobecne vníma ako jedno z najdôležitejších dejísk filmového obchodu, miesto, kde sa každý rok stretnú profesionáli pôsobiaci vo filmovom priemysle na celom svete. Projekt Producers on the Move sa vďaka faktu, že v rámci jedného projektu predstavuje najslubnejšie talenty

jednotlivých európskych krajín (členských krajín EFP), stáva atraktívny pre spoločnosti, ktoré v Cannes hľadajú projekty pre koprodukciiu, filmové tituly pre distribúciu, svetový predaj. Producers on the Move na jednej strane uľahčuje spoločnostiam objaviť "novú krv" filmového priemyslu, na strane druhej poskytuje mladým producentom exkluzívny priestor pre prezentáciu svojej práce.

X X X

Kontakt na pavilón počas Marché du film v Cannes:

Alexandra Strelková,
Czech Republic – Slovak Republic
Pavilion No. 103, Village International
Tel. (pavilón): +33 4 93 99 85 49
Mob. (slovenské zastúpenie): +33 (0)6887 0262 6

Organizátori spoločného pavilónu Slovenska a Českej republiky:

Slovenský filmový ústav, Slovenská asociácia producentov v audiovizii
České filmové centrum, Česká filmová komora

Partneri slovenskej časti pavilónu:

Kofola, a.s., Karička, a.s.

Priebežné aktuálne informácie o pavilóne a *.pdf náhľady materiálov nájdete na www.aic.sk a www.sfu.sk. Materiály sú k dispozícii aj v Národnom kinematografickom centre v budove SFÚ na Grösslingovej ulici v Bratislave.

Viac informácií o 60. MFF Cannes a Marché du Film 2007 a o európskej filmovej sieti EFP nájdete na www.festival-cannes.fr, www.marchedufilm.com, www.efp-online.com.

Koordinátorka slovenskej účasti v Cannes:

Alexandra Strelková, riaditeľka Národného kinematografického centra SFÚ
02/57 10 15 27, fax: 02/52 73 32 14
e-mail: cinecentre@sfu.sk